

Precies wat je nodig hebt?

Van leerdata naar een slimmer leerecosysteem

Merel van Berkel | L&D Consultant

**NEXT
LEARNING
VALLEY.**

**De juiste ondersteuning. Voor de
juiste persoon. Op het juiste moment.**

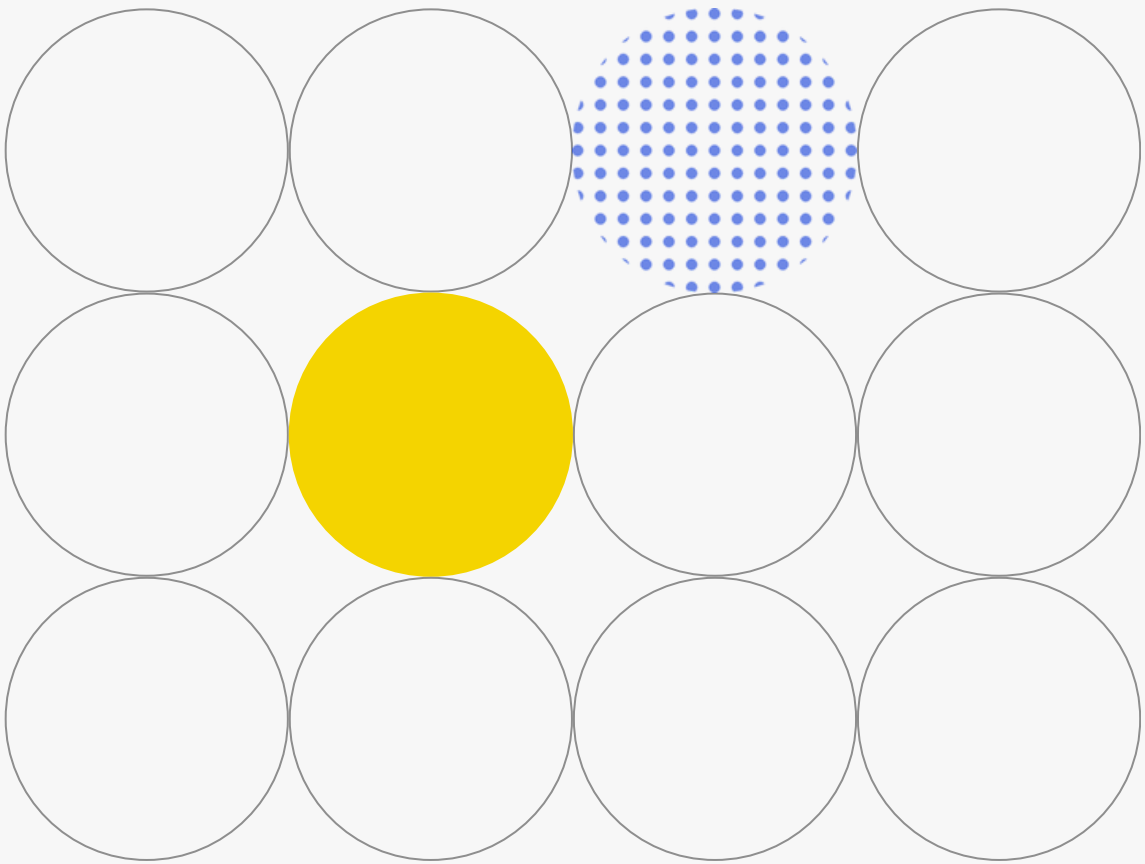
Hoe weten we wat iemand nodig heeft?



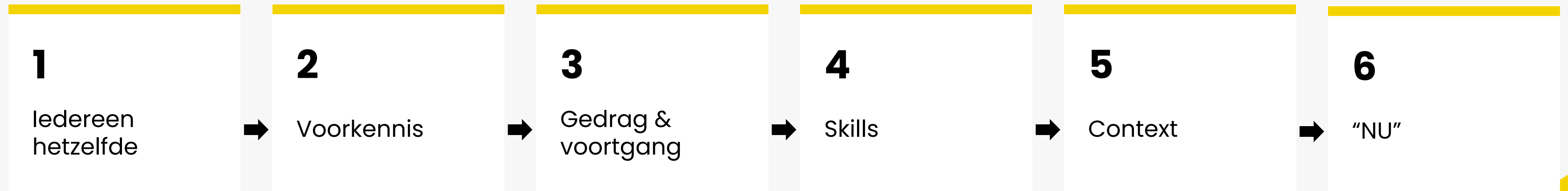
De volgende stap bepalen

Van vooraf differentiëren naar continu kunnen bijsturen.

01 Slimmer aanbieden	02 Beter begrijpen	03 Bewuster beslissen
--	--	---



Hoe persoonlijk is persoonlijk?



Leerplatform als databron

*Wie ben je? Wat heb je gedaan?
Hoe verloopt je leerproces?*

**NEXT
LEARNING
VALLEY.**



**We have won the
Learning Technologies Award.**

ABN Amro – Next Learning Valley – UpLearning
The Risk Refresher

learning
technologies
Awards

Datagedreven Compliance Training bij ABN AMRO: leren met impact

Hoe ABN AMRO met Next Learning Valley compliance-training en personalisatie — goed voor 14.970 uur tijdswinst en €1,34 miljoen besparing.

 Next Learning Valley



Usecase: ABN Amro

Slimmer aanbieden

01 Dezelfde bouwstenen Andere route	02 Dezelfde behoefte Een ander antwoord	03 Dezelfde persoon Een ander moment
--	--	---



Onboarding programma van VodafoneZiggo bekroond met award

Op 13 oktober 2022 is het onboarding programma van VodafoneZiggo bekroond met een Learning Pool award tijdens Learning Pool Live in Londen.

 Next Learning Valley



Usecase: Vodafone

Een bredere context

Buiten het leerplatform

HR-data

Functie/rol

Team



Werkervaring

Werkcontext

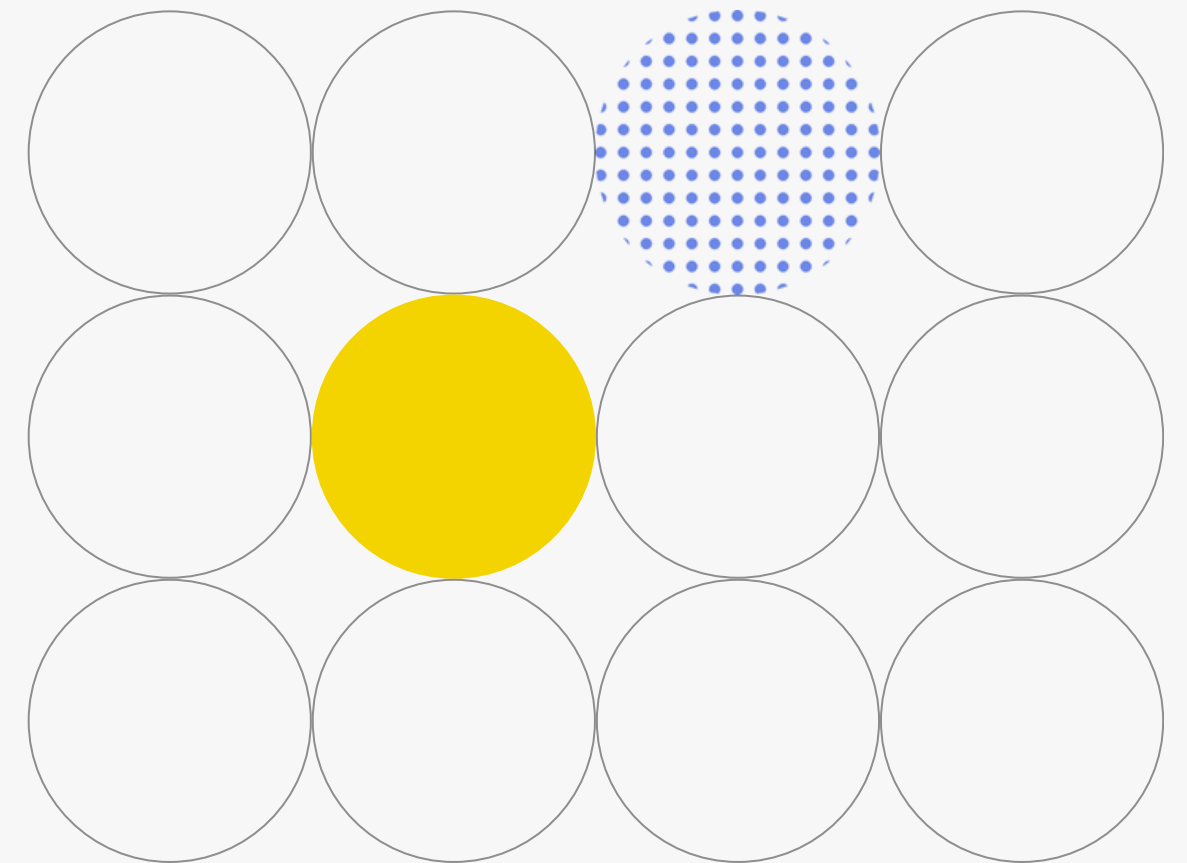
Andere
systemen

Van meer informatie naar een betere volgende stap

- Leerdata + overige data + werkcontext = completer beeld
-

Welke informatie helpt om een betere volgende stap te nemen?

Wat als de behoefte ontstaat *tijdens het werk?*



Personalisatie gaat ook over het moment

Bijvoorbeeld: een lastig gesprek voeren

Vooraf

Korte voorbereiding,
voorbeeldgesprek

Tijdens

Gesprekskaart,
AI-assistent, checklist

Achteraf

Feedback, reflectie,
gerichte oefening

Van leerpad naar ondersteuning

Learning in the Flow of Work

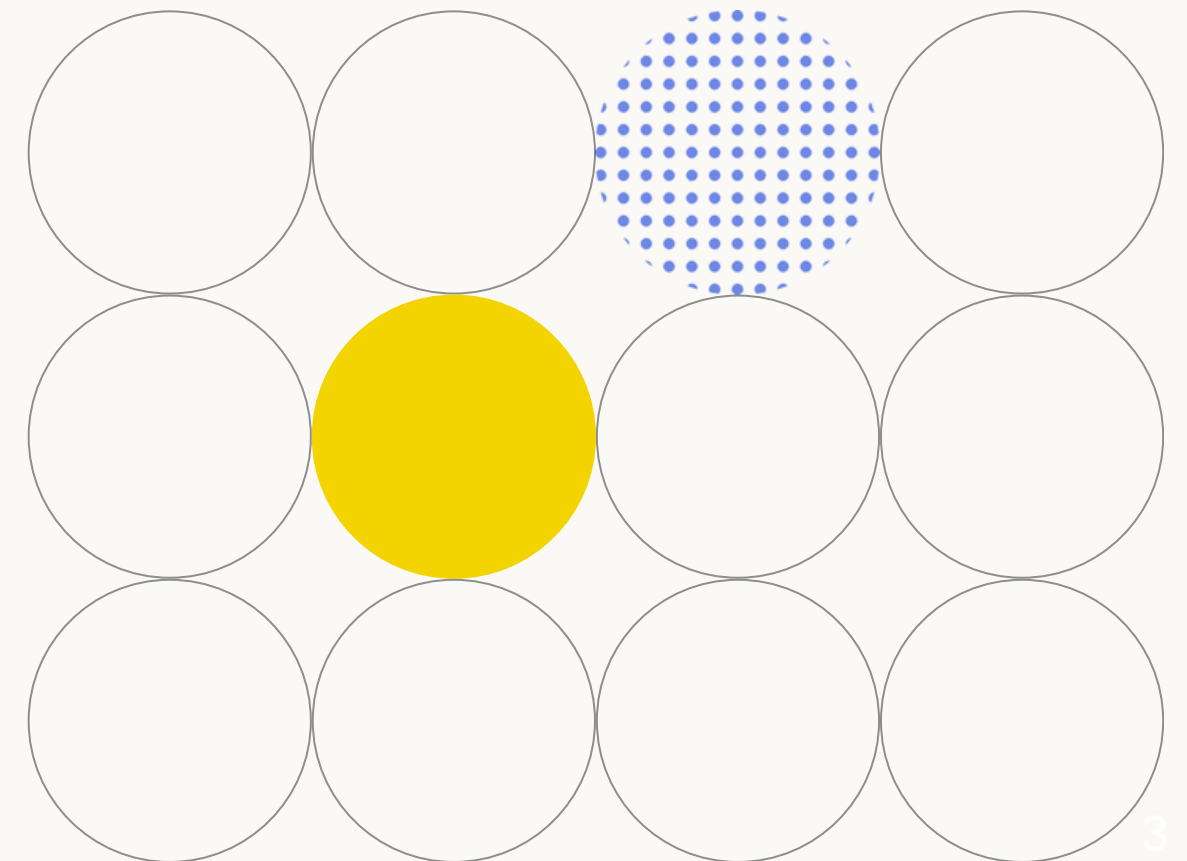
- Slimme zoekfunctie

-
- AI-assistent

-
- Feedback

-
- Korte instructie

-
- SME inschakelen
-

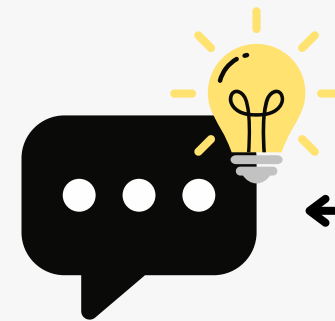
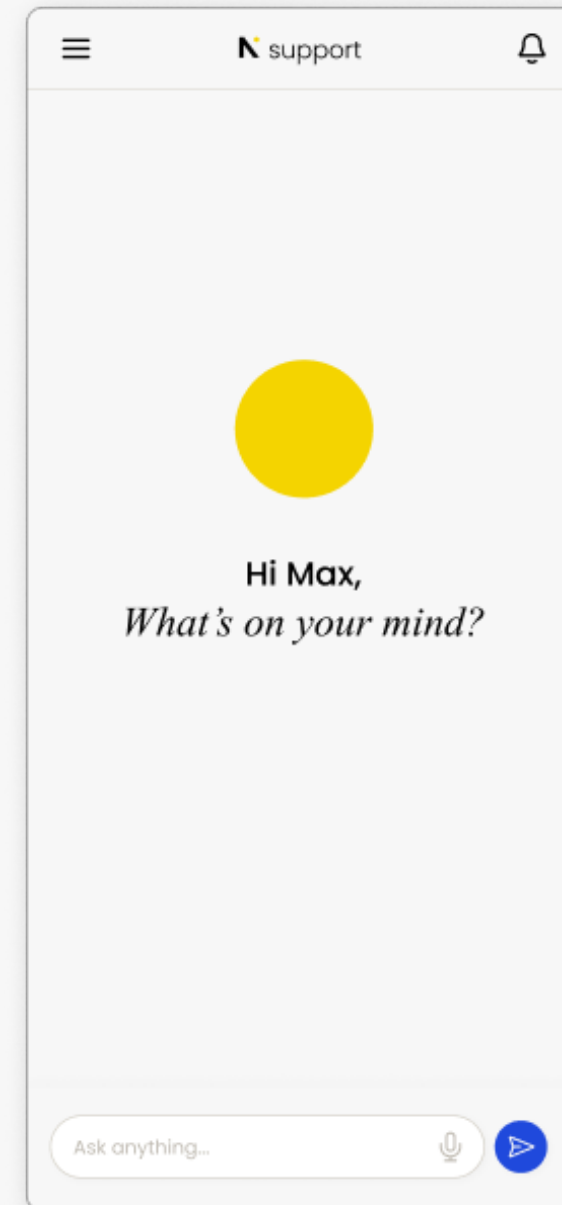


Leercoach:

data en AI in praktijk

L&D

Lerende



Van leerplatform *naar leerecosyteem*

Omdat data, context en ondersteuning niet op één plek zitten.



Innovatief Leren bij het Rode Kruis: Samen Sterker met Data-Driven Oplossingen

Bij het Rode Kruis draait alles om menselijkheid, daadkracht en innovatie. Met meer dan 15.000 vrijwilligers is het opleiden en ontwikkelen van iedereen een uitdagende, maar cruciale taak.

 Next Learning Valley

Usecase: Rode Kruis

Hoe ver personaliseren?

Waar levert meer personalisatie ook meer waarde?

Meer afstemming vraagt meer van
data, techniek en inrichting



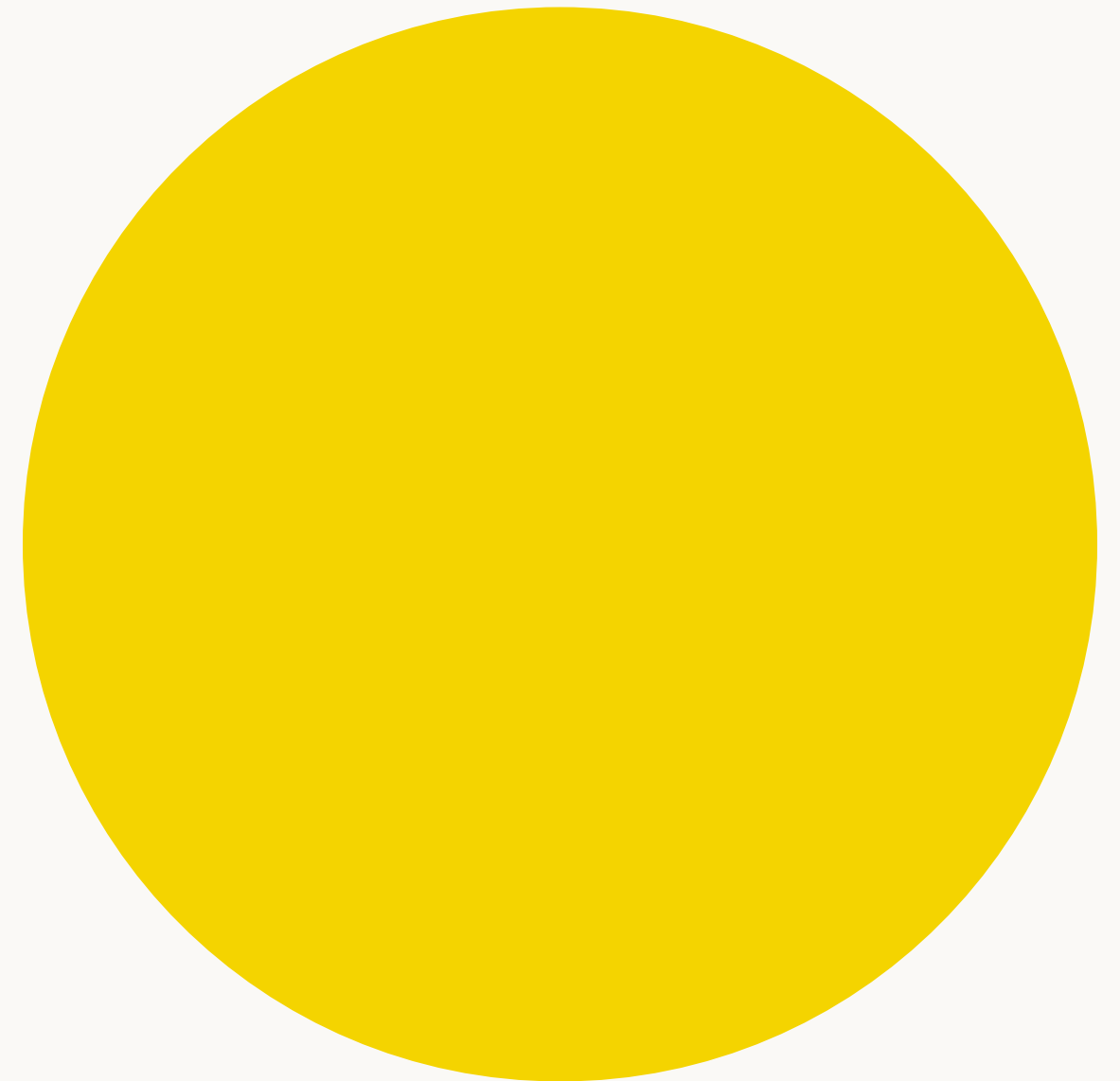
L&D → Aanbod → Lerende

L&D ↔ Aanbod ↔ Lerende

*Personalisatie stopt niet nadat iets is aangeboden.
Er komt informatie terug.*

Wat leren we van wat er gebeurt?

- Zoekgedrag
- Vragen en gebruik
- Voortgang en feedback
- Terugkerende problemen



**Eén vraag is
een individuele
behoefte;**

*200 dezelfde vraag
een signaal*



Data helpt niet alleen afstemmen.

Het helpt verbeteren.



**Inzicht is
belangrijk,**
*snel reageren en
bijsturen ook.*



Content ontwikkelen: AI in design

- Van 3 dagen naar 3 uur

NLV | design NL

1 Prompt 2 Configureren 3 Optimaliseren 4 Voorbeeld 5 Voltooien

Wat wil je vandaag creëren?

Beschrijf de leerinhoud

Welke onderwerpen/informatie moeten in deze module aan bod komen?

Bedoeld voor

Wie is de doelgroep?

Leerdoel

Wat is het belangrijkste leerdoel van deze module?

Inhoudstaal

EN NL

Start je creatie

Waar verschuift de rol van L&D naartoe?

01

**Produceren >
regisseren**

02

**Aanbieden >
analyseren en
bijsturen**

03

**Vooraf
ontwerpen >
continu
verbeteren**



Wat is de beste volgende stap?

Van aanbieden naar verder helpen.

1

Aanbevelen

2

Overslaan

3

Oefenen

4

Feedback

5

Ondersteunen

6

Verbinden

7

Ontwikkelen

Personaliseren vanuit perspectief

01 Lerende Wat heb ik nodig?	02 Organisatie Wat willen/moeten we bereiken?	03 L&D Wat kunnen we passend organiseren?
--	---	---

Passende volgende stap

behoefte • context • tijd • capaciteit • bestaand aanbod • data • technologie



Waar voegt personalisatie waarde toe?

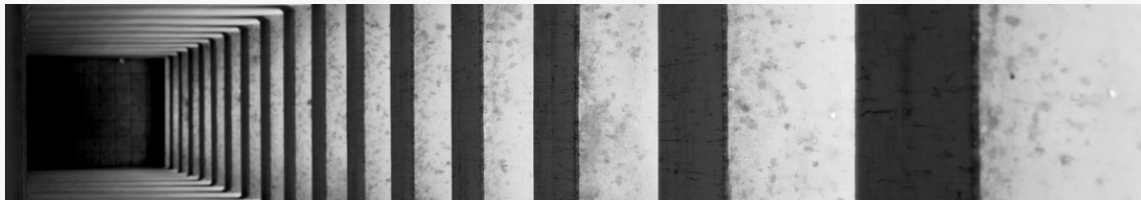
- Welke verschillen doen ertoe?
- Welke informatie is er nodig?
- Wat willen we personaliseren?
- Wat leren we van wat er gebeurt?



Personalisatie als feedbackloop

Wat is, gegeven de persoon, context én organisatiedoelen, de beste volgende stap?

01/ Slimmer aanbieden



02/ Beter begrijpen



03/ Bewuster beslissen



Dank.

Merel van Berkel | L&D Consultant
info@nextlearningvalley.com

**NEXT
LEARNING
VALLEY.**

